

FIT AT Home

TRAINING FÜR ZUHAUSE

DAS ONLINE-TRAINING FÜR ZUHAUSE

DIE ÜBERZEUGENDE ALTERNATIVE WÄHREND DER SCHLISSUNG IHRES CLUBS.



Das Konzept von FIT AT HOME

FIT AT HOME wurde vom HORN Verlag in Kooperation mit fitnessRAUM.de entwickelt. Diese Kooperation besteht seit über 8 Jahren. Mehr als 300 namhafte Clubs und Clubketten setzen bereits auf die Onlinekurse von fitnessRAUM.de, u.a. Injoy, Migros, Pfitzenmeier, Body Culture, WOF, Just Fit und viele mehr.

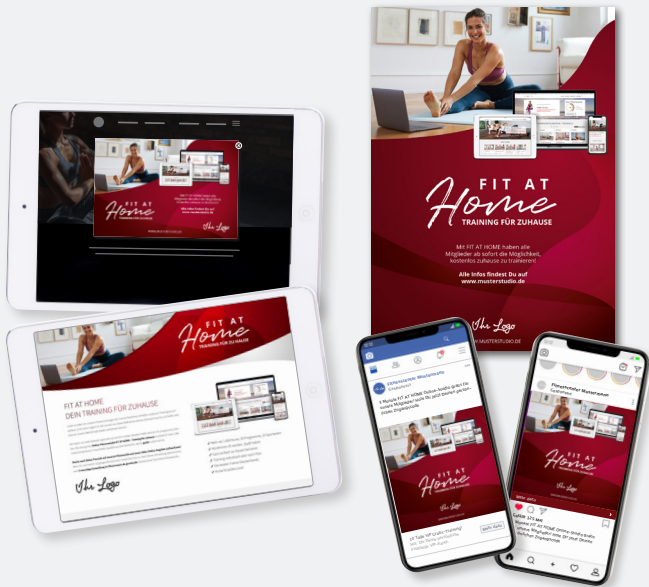
fitnessRAUM.de hat über 1.000 Kurse, in 20 Themenbereichen und allen Levels im Portfolio, sodass wirklich für jede/n etwas dabei ist. Auch Mitglieder, die bisher nur an Geräten trainiert haben, kann man dafür begeistern.

Die Filme sind von höchster Qualität und wurden z.T. an faszinierenden Locations gedreht, mit namhaften Presentern. Sie werden online gestreamt, können aber auch - wenn man eine Auswahl getroffen hat - lokal gespeichert werden. Die Technik ist ausgereift, die Oberfläche intuitiv zu bedienen, jede/r kommt sofort damit klar.

Der Ablauf

HORN Verlag & fitnessRAUM stellen dem Club persönliche Zugangscode für deren Mitglieder sowie die erforderlichen Kommunikationstools zur Verfügung. Das Mitglied kann sich mit diesem Code einloggen, kann sofort starten und fitnessRAUM.de drei Monate lang gratis nutzen.

Für die Information an die Mitglieder und die Zuteilung der Codes an die Mitglieder gibt es folgende Möglichkeiten



Basis-Paket

Wir haben ein komplettes Basis-Paket entwickelt mit Webbanner, Facebook-Titel, Facebook-Posts, Instagram-Posts und DIN A1 Plakate. Die Mitglieder werden damit auf FIT AT HOME aufmerksam gemacht, auf eine Landing Page geleitet und umfassend informiert. Sie registrieren sich mit Name, E-Mail und Rufnummer und erhalten ihren Zugangscode vom Club zugeteilt.

Auf der LP kann sich auch ein Freund des Mitglieds um einen Gratiscode für FIT AT HOME bewerben und der Club kann somit neue Interessenten generieren.

Das Online-Marketing kann optional durch einen Newsletter-Versand auf der Newsletter-Plattform mailsetc. des HORN Verlags verstärkt werden. Preis auf Anfrage.

Basis-Paket inkl. Zugangscodes

Alle Tools inkl. Individualisierung

- Banner für Website
- Facebook-Post
- Facebook-Titel
- Instagram-Post
- Landingpage mit Individualisierung
- Zugangscodes für fitnessRAUM.de
- 3 DIN A1 Plakate (wetterfest) für Ihren Eingang

480,- €



Postmailing: Brief mit Zugangscode

Um möglichst alle Mitglieder über FIT AT HOME zu informieren, empfehlen wir Ihnen ein Postmailing an die Mitglieder. Da die Öffnungsrate bei Briefen zwischen 90 % und 100 %, erreichen Sie somit fast alle Mitglieder.

Die Vorgehensweise ist wie folgt: Sie erstellen eine Exceldatei mit den Adressen Ihrer Mitglieder und senden diese an den HORN Verlag. Adressen und Zugangscodes werden verknüpft, die Briefe werden gedruckt und versandt. Das Handling der Adressen erfolgt nach DSGVO-Kriterien, die Adressen werden sofort nach dem Versand wieder gelöscht.

Überzeugen Sie sich von fitnessRAUM.de - gerne senden wir Ihnen einen Zugangscode zu.

Brief-Mailing

DIN A4, 2-seitig, 4-farbig,
135 g/m² Bilderdruck matt,
gefaltet auf DIN lang,
personalisiert, kuvertiert,
mit Posteinlieferung
Preise inkl. 2 Stunden Grafik.

250 St.	€ 480,-
500 St.	€ 550,-
1.000 St.	€ 660,-
2.500 St.	€ 1.075,-

Alle Preise zzgl. MwSt.
Preise in CH & AT ggf. abweichend.

hornverlag | MARKETING FÜR FITNESSCLUBS

Bei allen Fragen zu FIT AT HOME kontaktieren Sie uns per
E-Mail an info@horn-verlag.de oder telefonisch unter 07251 / 936 77-70.
www.horn-verlag.de